

Algemene voorwaarden
The Social Waves
E-mail: novamulder@icloud.com
Website: <https://thesocialwaves.nl/socialmediabeheer>

Artikel 1 - Definities

1. The Social Waves: The Social Waves, gevestigd te Hoorn, KvK-nummer 94940541.
2. Dienst: de diensten die The Social Waves aan de klant zal leveren op basis van de overeenkomst, omvatten verschillende pakketten voor social media beheer die The Social Waves aanbiedt.
3. Overeenkomst: elke afspraak, zowel mondeling als schriftelijk (inclusief digitaal), waarbij The Social Waves zich verplicht diensten aan de Klant te verlenen.
4. Klant: de natuurlijk of rechtspersoon met wie The Social Waves een overeenkomst is aangegaan.
5. 3. Partijen: The Social Waves en klant.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens The Social Waves.
2. The Social Waves en de Klant kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als dat schriftelijk is afgesproken.
3. The Social Waves en de Klant sluiten de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Klant of van anderen uitdrukkelijk uit.

Artikel 3 - Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van The Social Waves zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 30 dagen geldig, tenzij er een andere termijn in het aanbod of de offerte staat.
3. Aanvaardt de Klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn, dan vervalt het aanbod of de offerte.

Artikel 4 - Aanvaarding

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, mag The Social Waves de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding intrekken, zonder dat de Klant hieraan enige rechten kan ontleen.
2. Mondelinge aanvaarding van de Klant verbindt The Social Waves slechts, nadat de Klant deze schriftelijk (inclusief digitaal) heeft bevestigd.

Artikel 5 - Prijzen

1. The Social Waves hanteert prijzen in euro's, exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratie- of verzendkosten, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.
2. De klant betaalt maandelijks voor de diensten die worden afgenomen en eventuele extra's die in de overeenkomst zijn vermeld.
3. The Social Waves mag de prijzen van zijn diensten en producten op zijn website en in andere uitingen altijd wijzigen.
4. The Social Waves en de Klant spreken voor een dienstverlening een totaalbedrag als richtprijs af, tenzij schriftelijk anders wordt afgesproken.
5. The Social Waves mag tot 10% van de richtprijs afwijken.
6. The Social Waves moet de Klant laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is, wanneer de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen.
7. De Klant mag het deel van de opdracht dat boven de richtprijs (vermeerderd met 10%) uitkomt laten vervallen, wanneer de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen.

8. The Social Waves mag de prijzen jaarlijks aanpassen.
9. The Social Waves zal prijsaanpassingen meedelen aan de Klant 3 maanden voorafgaand aan de ingang ervan.
10. Een consument mag de overeenkomst met The Social Waves opzeggen wanneer hij het niet eens is met de prijsverhoging.

Artikel 6 - Betalingen en betalingstermijn

1. The Social Waves mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het afgesproken bedrag verlangen.
2. De klant moet de betaling uitvoeren op de manier die op dat factuur staat aangegeven. De betaling vindt plaats binnen 14 dagen na factuurdatum.
3. De betalingstermijnen die The Social Waves hanteert, zijn fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de Klant het afgesproken bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft betaald, hij automatisch in verzuim en in gebreke is, zonder dat The Social Waves aan de Klant een aanmaning hoeft te sturen of in gebreke hoeft te stellen.
4. The Social Waves mag een levering afhankelijk stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 7 - Gevolgen te late betaling

1. Betaalt de Klant niet binnen de afgesproken termijn, dan mag The Social Waves de wettelijke rente per maand voor handelstransacties in rekening brengen vanaf de dag dat de Klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de Klant in verzuim is, moet hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding betalen aan The Social Waves.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de Klant niet op tijd betaalt, mag The Social Waves zijn verplichtingen opschorten totdat de Klant heeft betaald.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de Klant, zijn de vorderingen van The Social Waves op de Klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de Klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door The Social Waves, dan moet hij nog steeds de afgesproken prijs betalen.

Artikel 8 - Opschortingsrecht

1. De Klant doet hierbij afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

Artikel 9 - Verrekening

1. De Klant doet afstand van zijn recht om een schuld aan The Social Waves te verrekenen met een vordering op The Social Waves.

Artikel 10 - Verzekering

1. De Klant moet de volgende zaken voldoende verzekeren en verzekerd houden tegen onder andere brand, ontploffings- en waterschade, en diefstal:
geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst zaken van The Social Waves die bij de Klant aanwezig zijn
zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd
2. De Klant geeft op eerste verzoek van The Social Waves de polis van deze verzekeringen ter inzage.

Artikel 11 - Garantie

1. Wanneer de Klant en The Social Waves een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor The Social Waves enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

Artikel 12 - Uitvoering van de overeenkomst

1. The Social Waves voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uit.
2. The Social Waves mag de afgesproken dienstverlening in zijn geheel of deels laten uitvoeren door anderen.
3. De uitvoering van de overeenkomst gebeurt in overleg en na een schriftelijk akkoord en betaling van een eventueel voorschot door de Klant.
4. De Klant moet ervoor zorgen dat The Social Waves op tijd kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Zorgt de Klant er niet voor dat The Social Waves tijdig kan beginnen, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de Klant.

Artikel 13 - Informatieverstrekking door de Klant

1. De Klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan The Social Waves.
2. De Klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Wanneer en voor zover de Klant dit verzoekt, retourneert The Social Waves de betreffende bescheiden.
4. Stelt de Klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door The Social Waves redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de Klant.

Artikel 14 - Duur overeenkomst dienst

1. De overeenkomst tussen The Social Waves en de Klant betreffende een dienst of diensten wordt aangegaan voor een afgesproken duur. Als er geen specifieke duur is afgesproken, geldt een standaardperiode van die maanden, tenzij er is overeengekomen dat de overeenkomst voor onbepaalde tijd loopt.
2. Wanneer de Klant een overeenkomst voor bepaalde tijd aangaat, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij 1 van de partijen de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.
3. De Klant kan een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd opzeggen met een opzegtermijn van 1 maand.

Artikel 16 - Intellectueel eigendom

1. The Social Waves behoudt alle intellectuele eigendomsrechten op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen en maquettes, tenzij anders is afgesproken.
2. De Klant mag de intellectuele eigendomsrechten in lid 1 niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Social Waves aan anderen tonen, ter beschikking stellen of op een andere manier gebruiken.
3. The Social Waves mag het beeldmerk, logo of de naam van de klant gebruiken in haar externe communicatie.
4. Alle door The Social Waves geleverde materialen, zoals rapporten, hand-outs, adviezen, schetsen, tekeningen en software, zijn uitsluitend voor gebruik voor de klant. De klant mag deze materialen niet kopiëren of openbaren aan derden zonder voorafgaand schriftelijke toestemming van The Social Waves. De eigendom van deze materialen blijft bij The Social Waves. De opdrachtgever mag de materialen uitsluitend alleen kopiëren voor gebruik binnen zijn eigen organisatie. Als de opdracht tussentijds wordt beëindigd blijven deze voorwaarden van toepassing.

Artikel 17 - Geheimhouding

1. De Klant houdt iedere informatie, in welke vorm dan ook, die hij van The Social Waves ontvangt geheim
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende The Social Waves waarvan de Klant weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan The Social Waves schade kan berokkenen.
3. De Klant neemt alle nodige maatregelen om ervoor te zorgen dat hij de informatie in lid 1 en 2 geheimhoudt.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie: die al openbaar was voordat de Klant deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de Klant die door de Klant openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht
5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

Artikel 18 - Boetebeding

1. Wanneer de Klant het artikel over geheimhouding of intellectueel eigendom overtreedt, dan moet hij aan The Social Waves voor elke overtreding een onmiddellijk opeisbare boete betalen van € 5.000.
2. Daarnaast moet de Klant een bedrag van 5% van toepasselijke bedrag in lid betalen voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
3. De Klant moet de boete in lid 1 betalen zonder dat een ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig is. Ook hoeft er geen sprake te zijn van schade.
4. The Social Waves mag naast de boete in lid 1 ook een schadevergoeding eisen van de Klant.

Artikel 19 - Vrijwaring

1. De Klant vrijwaart The Social Waves tegen alle aanspraken van anderen die verband houden met de door The Social Waves geleverde producten en/of diensten.

Artikel 20 - Klachten

1. De Klant moet een door The Social Waves geleverd product of verleende dienst zo snel mogelijk onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan dat wat de Klant redelijkerwijs mocht verwachten, dan moet de Klant The Social Waves daarvan op de hoogte te stellen binnen 1 maand na het vaststellen van de tekortkoming.
3. De Klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekort-koming, zodat The Social Waves hierop gepast kan reageren.
4. De Klant moet aantonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen de Klant en The Social Waves.
5. Wanneer een klacht gaat over lopende werkzaamheden, dan kan de Klant niet eisen dat The Social Waves andere werkzaamheden gaat verrichten dan is afgesproken.

Artikel 21 - Ingebrekestelling

1. De Klant moet een eventuele ingebrekestelling schriftelijk kenbaar maken aan The Social Waves.
2. De Klant is ervoor verantwoordelijk dat zijn ingebrekestelling The Social Waves ook daadwerkelijk op tijd bereikt.

Artikel 22 - Aansprakelijkheid Klant

1. Wanneer The Social Waves een overeenkomst aangaat met meerdere Klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor het nakomen van de afspraken in die overeenkomst.

Artikel 23 - Aansprakelijkheid The Social Waves

1. The Social Waves is alleen aansprakelijk voor schade die de Klant lijdt wanneer die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

2. Wanneer The Social Waves aansprakelijk is voor schade, dan geldt dat alleen voor directe schade die verband houdt met de uitvoering van een onderliggende overeenkomst.
3. The Social Waves is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.
4. Wanneer The Social Waves aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Is er geen verzekering gesloten of wordt geen schadebedrag uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en kunnen niet leiden tot enige vergoeding, ontbinding of opschorting.

Artikel 24 - Vervaltermijn

1. Elk recht van de Klant op schadevergoeding van The Social Waves vervalt 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 BW.

Artikel 25 - Ontbinding

1. De Klant mag de overeenkomst ongedaan maken wanneer The Social Waves toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming de ontbinding niet rechtvaardigt vanwege haar bijzondere aard of geringe betekenis.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door The Social Waves nog mogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat The Social Waves in verzuim is.
3. The Social Waves mag de overeenkomst met de Klant ongedaan maken, wanneer de Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel wanneer The Social Waves kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om aan te nemen dat de Klant zijn verplichtingen niet zal nakomen.

Artikel 26 - Overmacht

1. In aanvulling op artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van The Social Waves door de Klant niet aan The Social Waves kan worden toegerekend wanneer er sprake is van overmacht.
2. Onder de overmachtsituatie in lid 1 valt onder meer ook:
 - een noodtoestand zoals een burgeroorlog of natuurramp
 - wanprestatie of overmacht van toeleveranciers, bezorgers of anderen - stroom-, elektriciteits-internet-, computer- of telecomstoringen
 - computer-virussen
 - stakingen
 - overheidsmaatregelen
 - vervoersproblemen
 - slechte weersomstandigheden
 - werkonderbrekingen
3. Wanneer zich een overmachtsituatie voordoet waardoor The Social Waves 1 of meer verplichtingen naar de Klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat The Social Waves kan nakomen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen zowel de Klant als The Social Waves de overeenkomst schriftelijk in zijn geheel of deels ongedaan maken.
5. The Social Waves hoeft in een overmachtsituatie geen vergoeding aan de Klant te betalen, ook niet wanneer The Social Waves hiervan voordeel heeft.

Artikel 27 - Wijziging overeenkomst

1. Wanneer het voor de uitvoering ervan nodig is om een gesloten overeenkomst te wijzigen, kunnen de Klant en The Social Waves de overeenkomst aanpassen.

Artikel 28 - Wijziging algemene voorwaarden

1. The Social Waves mag deze algemene voorwaarden wijzigen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang mag The Social Waves altijd doorvoeren.
3. Ingrijpende wijzigingen zal The Social Waves zoveel mogelijk vooraf met de Klant bespreken.
4. Een consument mag bij een ingrijpende wijziging van de algemene voorwaarden de onderliggende overeenkomst opzeggen.

Artikel 29 - Overgang van rechten

1. De Klant kan geen rechten uit een overeenkomst met The Social Waves aan anderen overdragen zonder schriftelijke toestemming van The Social Waves.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel 30 - Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer 1 of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan heeft dit geen invloed op de overige bepalingen van deze voorwaarden.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat The Social Waves bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 31 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze algemene voorwaarden en iedere onderliggende overeenkomst tussen de Klant en The Social Waves is Nederlands recht van toepassing.
2. De rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van The Social Waves is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen de Klant en The Social Waves, tenzij de wet iets anders bepaalt.

Opgesteld op 17 september 2024.